

Lumea Geospațială 2008

de Luiza Sandu

Utilizatorii de tehnologie Intergraph s-au întâlnit în luna iunie a acestui an la Sinaia, care a găzduit a șasea ediție a „Lumii Geospațiale”. În acest an, evenimentul a beneficiat de prezența unor invitați speciali din partea corporației Intergraph – Robert Scott, director executiv al diviziei de marketing pentru soluții de securitate, Leos Svoboda, director de vânzări Europa de Sud-Est și Ladislav Capek, Channel and Business Development Manager.

Organizată ca un eveniment de informare și actualizare, „Lumea Geospațială” a reunit și în acest an peste 100 de manageri, consilieri și președinți din administrații centrale și locale, dar și din companii de transporturi, utilități și comunicații. De asemenea, la eveniment au fost prezenți și invitați speciali din partea administrației publice locale și centrale, dar și din partea mai multor instituții publice implicate în proiecte care utilizează informațiile geospațiale.

Comunicarea inter-instituțională e vitală

Principala temă abordată în cadrul seminariilor și prezentărilor a fost legată de comunicarea inter-instituțională.

„Administrațiile publice, serviciile de utilități, forțele de ordine sunt toate nevoite să ia

care va fi critică pentru supraviețuire, ceea ce în domeniul administrației publice se va materializa prin bunăstarea sau, dimpotrivă, prin decăderea unei regiuni”, a spus Marcel Foca, directorul general al Intergraph Computer Services.

Toți participanții la conferință au fost de acord că o comunicare eficientă între toate instituțiile publice și private este necesară, mulți vorbitori dând ca exemplu soluțiile pe care le-au găsit în implicarea tuturor instituțiilor publice la proiectele geospațiale.

O nouă provocare pentru comunicarea geospațială este însă directiva INSPIRE, abrevierea pentru INFrastructura de INFOrmații SPAțiale în Europa. INSPIRE a fost inițiată din cauza lipsei de coordonare, lipsei standardelor, a datelor și restricțiilor politice privind geo-informațiile necesare, de exemplu în



decizii vitale într-un timp din ce în ce mai scurt. Din edițiile trecute ale „Lumii Geospațiale” am învățat că mare parte din informațiile necesare luării deciziei sunt produse în afara instituției. Prin urmare, comunicarea geospațială inter-instituțională este obligatorie pentru echipele care doresc performanță. Pentru cei care știu să deslușească tendințele către care se îndreaptă societatea, este deja clar că în viitorul apropiat comuni-

mediul înconjurător. Obiectivul INSPIRE îl constituie dezvoltarea unei Infrastructuri Europene de Date Spațiale, cu un geo-portal internațional, astfel încât guvernele și cetățenii să beneficieze de acces îmbunătățit la date. Prin intermediul directivei vor fi coordonate în mod unitar diverse aspecte legate de datele spațiale aflate în posesia autorităților statelor din Uniunea Europeană – aspecte tehnice privitoare la interoperabilitate, folosirea ser-

viciilor de date, principiile ce guvernează accesul la date și costurile aferente etc. În România, Ministerul Mediului și Dezvoltării Durabile este responsabil cu transpunerea directivei în legislația națională, termenul limită fiind 15 mai 2009.

Noutăți GeoMedia

În cadrul seminariilor și atelierelor tehnice au fost prezentate versiunile 6.1 ale suitei de produse GeoMedia, instrumentele standard care pot fi utilizate într-o soluție geospațială, prelucrarea automatizată a datelor geospațiale de volume mari, dar și aspectele tehnice ale procesului de standardizare și importanța și utilizarea nomenclatoarelor.

Un loc aparte în cadrul conferinței „Lumea Geospațială” l-a avut seminarul cu tema „Comunicarea geospațială între instituțiile din domeniul siguranței publice”, la care au fost prezenți factori de decizie din instituțiile de siguranță publică din România: Ministerul Internelor și Reformei Administrative, Poliția Română, Poliția Capitalei, Serviciul de Protecție și Pază, Serviciul de Telecomunicații Speciale, Serviciul Român de Informații și Jandarmeria Română.

Premiile Intergraph Computer Services

Și în acest an, compania Intergraph a acordat patru premii partenerilor săi. Premiul pentru promovarea domeniului geospațial a fost acordat revistei eWeek România, pentru inițierea unei rubrici intitulată „Lumea Geospațială”. Premiul pentru perseverență și efort susținut a revenit Inspectoratului Județean pentru Situații de Urgență Bihor. Poliția Capitalei a primit premiul pentru comunicare geospațială, iar premiul pentru pionierat în domeniul geospațial a revenit Primăriei municipiului Focșani. În cadrul evenimentului au fost acordate și premiile pentru concursul de postere, care a devenit deja o tradiție. Primul loc a fost obținut de posterul „Evoluție în timp”, trimis de Replica Oradea. Locurile doi și trei au fost adjudecate de „Arondarea unităților de vot”, trimis de Primăria Sibiu, și posterul fără titlu despre furturile din locuințe, trimis de Poliția Capitalei.

În acest an, conferința a beneficiat de sprijinul companiei Microsoft România, care a oferit și premiile pentru concurs – două licențe Vista și un mouse optic wireless. e